

Marktverkenningen Allochtonen

Face-to-face omnibusonderzoek onder 1.000 Turken, Marokkanen, Surinamers, Antillianen en Nederlanders

Kennen Marokkanen uw organisatie? Is er een afzetmarkt voor uw product onder Surinamers en Antillianen? Hoe bereikt u Turkse consumenten? Verschillen allochtonen en autochtonen van mening? Gebruiken allochtonen andere media? Zomaar enkele vragen, die aan de orde komen wanneer u nadenkt over etnomarketing en communicatie in de multiculturele samenleving. MCA Communicatie verricht omnibusonderzoek onder allochtonen en autochtonen, dat u van de antwoorden voorziet.

Marktverkenningen Allochtonen hanteert de face-to-face methode en weet, door een aantal opdrachtgevers te combineren, de tarieven aantrekkelijk te houden. Klanten, waarvoor dit omnibusonderzoek is uitgevoerd zijn o.a.: Ziggo, HEMA, KPN, WNF, GroenLinks, Rijksvoorlichtingsdienst, NIGZ Donorvoorlichting en verschillende ministeries en media.

Werkwijze

Sinds 1998 voert MCA Communicatie het onderzoek *Marktverkenningen Allochtonen* uit. In het voor-, en najaar worden 200 Turken, 200 Marokkanen, 200 Surinamers, 200 Antillianen en 200 Nederlanders van 15 jaar en ouder face-to-face geïnterviewd. De steekproef is representatief naar sekse en leeftijd. De steekproef onder Nederlanders is qua leeftijdsopbouw vergelijkbaar met de allochtone groepen.



Werving vindt plaats met name in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht. Bij warenmarkten en winkelstraten in stadscentra en bepaalde wijken. De interviews worden afgenomen door gekwalificeerde interviewers van Turkse, Marokkaanse, Surinaamse, Antilliaanse en Nederlandse afkomst. Zij spreken de taal waarin de respondent aangesproken wil worden. Vaak is dit het Nederlands maar ook Turks, Berbers, Arabisch en Papiaments komen voor.

Flexibele onderzoeksopzet

De vragenlijst bestaat uit een standaard vragenblok met achtergrondkenmerken van de respondent en een variabel vragenblok waarvoor verschillende opdrachtgevers vragen aandragen. Door de flexibele onderzoeksopzet kunt u uw vragen aan alle doelgroepen of een selectie hieruit stellen. Tevens kan het aantal personen per doelgroep opgehoogd worden met 50 of 100 respondenten. Ook zijn de steden uit te breiden met bijvoorbeeld Eindhoven en Almere.

Rapportage

De verzamelde data worden verwerkt in SPSS. De resultaten worden verwerkt in een rapport. Een standaard rapport van *Marktverkenningen Allochtonen* bestaat uit een beschrijving van de resultaten met een weergave van de rechte tellingen, eventueel aangevuld met een grafiek of figuur. Dit rapport bevat tevens het respondentenprofiel en een beschrijving van het veldwerk.

Geplande metingen in 2010

In 2010 staan twee metingen gepland. In het voorjaar en het najaar. Globaal ziet de planning er als volgt uit:

Ronde	Vragenlijst gereed	Start veldwerk	Eindrapport
Voorjaar 2010	eind maart	begin april	eind mei
Najaar 2010	begin september	half september	eind okt.

Mocht u interesse hebben om deel te nemen aan de *Marktverkenningen Allochtonen*, neem dan contact met MCA Communicatie op een gedetailleerde planning.

Tarieven

De kosten van het onderzoek bestaan uit een vast gedeelte (€ 1.000,00 voor het rapport) en een variabel gedeelte (tussen € 1,10 en € 1,50 per vraag per respondent; tarief is afhankelijk van het type vraag). Graag leveren wij een offerte op maat.

Voorbeelden van openbare onderzoeksrapporten *Marktverkenningen Allochtonen*

- *De opvatting van Turken over EU*. Tabellenrapport meting voorjaar 2010;
- *Het spreken van de Nederlandse taal*. Tabellenrapport, meting voorjaar 2008;
- *Vrijtijdsbesteding van Turken, Marokkanen, Surinamers, Antillianen en Nederlanders*. Tabellenrapport, meting voorjaar 2007;
- *Orgaandonatie, onderzoek onder Turken en Marokkanen*. Tabellenrapport meting voorjaar 2007;
- *Bekendheid en bereik van multiculturele en eigen bladen bij Marokkanen, Turken, Surinamers, Antillianen en Nederlanders*. Tekstrapport, meting voorjaar 2005;
- *Computer- en internetgebruik onder Turken, Marokkanen en Surinamers*. Tabellenrapport, meting najaar 2002 en najaar 2004;
- *Vakantiegedrag onder Marokkanen, Turken en Surinamers*. Tabellenrapport, meting 1998, 2000, 2002, 2003, 2004, 2005 en 2008;

Website: www.mcacommunicatie.nl E-mail: info@mcacommunicatie.nl
Contactpersonen: Danilo Nedic (directeur) en Coriën Vugts (onderzoeker)
Augustus 2010