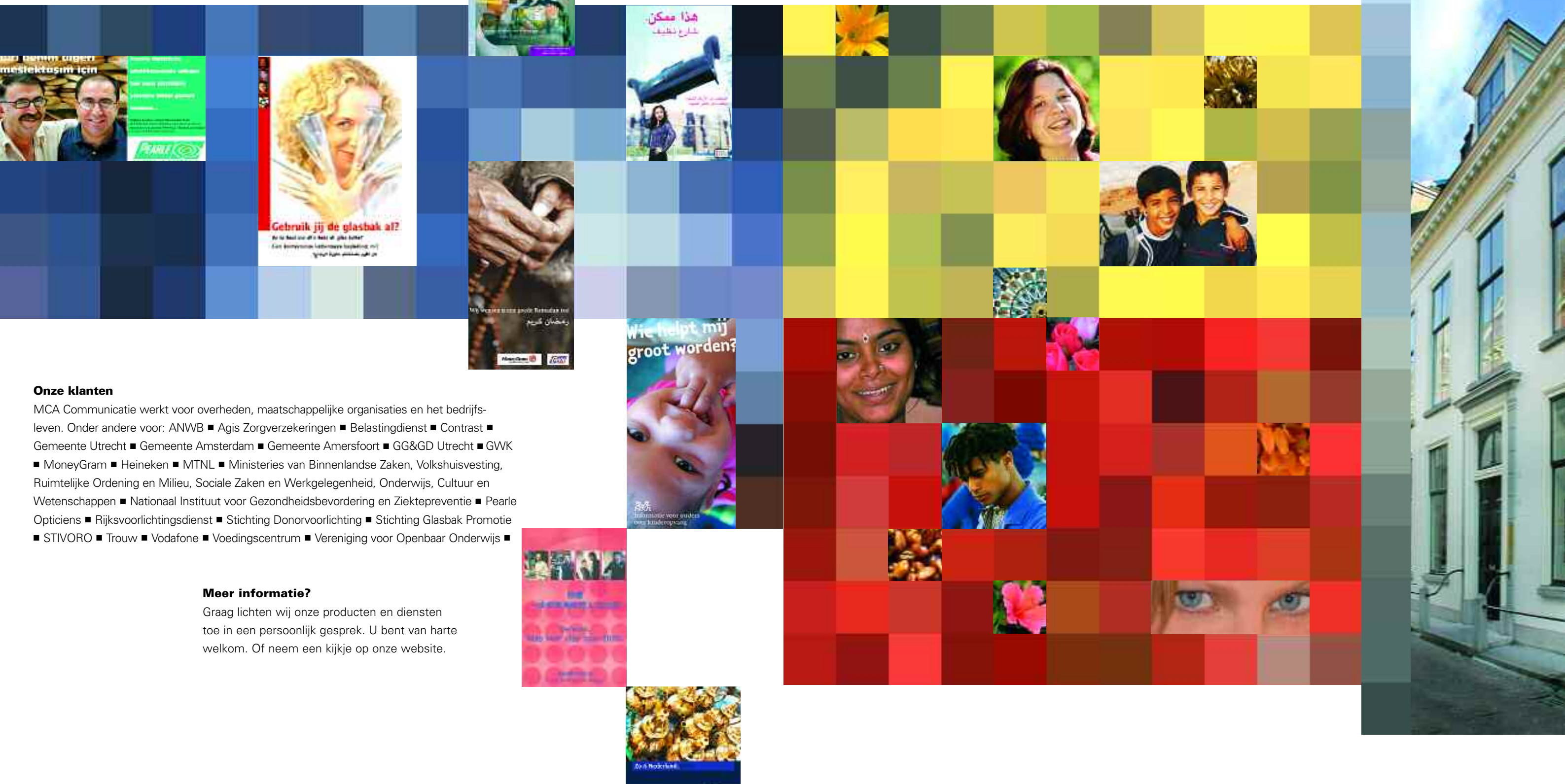


## MCA Communicatie

Bezoekadres Brigittenstraat 13, 3512 KJ Utrecht  
Postadres Postbus 449, 3500 AK Utrecht  
Telefoon (030) 231 8000  
Fax (030) 232 1111  
E-mail [info@mcacommunicatie.nl](mailto:info@mcacommunicatie.nl)  
Website [www.mcacommunicatie.nl](http://www.mcacommunicatie.nl)

## MCA Communicatie

Kleurrijk communicatiebureau



### Onze klanten

MCA Communicatie werkt voor overheden, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Onder andere voor: ANWB ■ Agis Zorgverzekeringen ■ Belastingdienst ■ Contrast ■ Gemeente Utrecht ■ Gemeente Amsterdam ■ Gemeente Amersfoort ■ GG&GD Utrecht ■ GWK ■ MoneyGram ■ Heineken ■ MTNL ■ Ministeries van Binnenlandse Zaken, Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieu, Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen ■ Nationaal Instituut voor Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie ■ Pearle Opticiens ■ Rijksvoorlichtingsdienst ■ Stichting Donorvoorlichting ■ Stichting Glasbak Promotie ■ STIVORO ■ Trouw ■ Vodafone ■ Voedingscentrum ■ Vereniging voor Openbaar Onderwijs ■

### Meer informatie?

Graag lichten wij onze producten en diensten toe in een persoonlijk gesprek. U bent van harte welkom. Of neem een kijkje op onze website.



Wij zorgen voor uw advertentie in relevante media



Grootschalig onderzoek op straat



Een groepsgesprek voor, door en met uw doelgroep



Nederland kent steeds meer verschillende culturen. Dit levert kansen, vragen en dilemma's op. De grote diversiteit vraagt om extra aandacht voor integratie, het benaderen van nieuwe etnische groepen en interactie tussen allochtonen en autochtonen. Wat betekent dit voor uw communicatie en marketing?

Daarvoor kunt u een beroep doen op MCA Communicatie.



**Advies, campagnes en onderzoek**

Het beantwoorden van uw communicatie- en marketingvragen rondom diversiteit vereist een gespecialiseerd bureau. MCA Communicatie staat sinds 1993 voor kleurrijke communicatieprojecten. Wij leveren maatwerk wat betreft het vinden van de juiste boodschap, taal, middelen en media. Of uw activiteit nu gericht is op een bepaalde buurt, een lage welstandsklasse of op specifieke allochtone groepen als Turken, Marokkanen, Surinamers, Antillianen of Chinezen.

Met een vast team op ons kantoor in de Utrechtse binnenstad en geholpen door een pool van allochtone freelancers werken wij aan communicatie- en marketingprojecten. Wij adviseren, ontwikkelen en regisseren uw campagnes. Ook distribueren wij uw materialen met promotie-teams en via ons netwerk Meerinfo op zo'n 200 locaties. Tenslotte voeren wij samen met onze getrainde interviewers communicatie- en marktonderzoek uit.

**Feiten en cijfers**

Nederland heeft 3,1 miljoen allochtonen met 192 nationaliteiten waarvan 1,7 miljoen niet-westers ■ In 2050 heeft een derde van de bevolking een niet-Nederlandse achtergrond waarvan 3,5 miljoen niet-westers zal zijn ■ Aandeel allochtonen in de drie grote steden ligt thans rond de 50 procent ■ Een op de dertien huwelijken is gemengd, in de grote steden een op de drie ■ Een op de acht schoolverlaters is van allochtone afkomst, in de grote steden een op de twee ■ Een kwart van alle nieuwe bedrijven wordt door allochtonen gestart ■ Van de beroepsbevolking is ongeveer een op de vijf allochtoon ■ Nederland kent ruim 800.000 analfabeten van autochtone afkomst en 400.000 van allochtone afkomst ■ Koopkracht van niet-westerse allochtonen is ruim 14 miljard euro per jaar ■



We openen deuren van een nieuwe wereld bij u om de hoek



Onze promotieteams weten uw klanten te vinden



**Uw kleurrijke communicatie- en onderzoeksvragen**

Hoe maken we onze campagne multicultureel? ■ Bereiken we allochtonen met onze marketing? Welke media moeten we dan inzetten? ■ In welke taal moeten we onze folders drukken? ■ Op welke locaties zijn Antillianen en Surinamers goed te bereiken? ■ Welk radio- en televisieaanbod is er voor allochtonen? ■ Willen Marokkaanse jongeren wel een aparte marketingstrategie? ■ Hoe kiezen wij de juiste deelnemers aan onze pretest? ■ Mogen we het woord allochtonen nog wel gebruiken? ■ Bij welke onderwerpen zien we verschillen in houding en gedrag tussen allochtonen en autochtonen? ■ Hoe betrekken we Nederlanders bij ons diversiteitsbeleid? ■

